



Bokslutskommuniké 2009

Januari – December 2009

- **Nettoomsättningen uppgick till 41,4 (50,9) mkr**
- **Rörelseresultatet uppgick till 1,1 (-1,6) mkr**
- **Resultat efter skatt uppgick till 1,8 (-2,2) mkr**
- **Resultat per aktie uppgick till 0,44 (-0,54) kr**

Oktober – December 2009

- **Nettoomsättningen uppgick till 9,6 (12,4) mkr**
- **Rörelseresultatet uppgick till -0,7 (-1,0) mkr**
- **Resultat efter skatt uppgick till -0,4 (-1,2) mkr**
- **Resultat per aktie uppgick till -0,11 (-0,30) kr**

VD:s kommentarer

Under 2009 fokuserade MSC på lönsamhet framför tillväxt. Detta innebar bland annat kostnadsbesparingar i form av minskning av personal samt stopp för nyrekrytering. Trots en svag efterfrågan hade MSC en god beläggning av sina konsulter och därmed lönsamhet under de tre första kvartalen av året. Det som störde var ett antal uppsägningar under andra halvåret som har lett till minskade intäkter och därmed ett sämre resultat i fjärde kvartalet. Nyrekrytering är nu i full gång men det kommer att gå några kvartal innan vi har kompenserat för de konsulter som har slutat.

Efterfrågan har under året utvecklats från svag till växande vilket har varit tydligt under det fjärde kvartalet. Den största efterfrågan har kommit från bank och finans sektorn i form av test och testledning, projektledning samt utvecklingstjänster.

Under 2010 kommer MSC att investera i nyrekrytering för att säkerställa den leveranskapacitet som bedöms nödvändig för att kunna möta den ökande efterfrågan som vi nu ser.

Sammantaget innebär detta att utsikterna för tillväxt och lönsamhet under 2010 är osäkra.

Marknaden

Efterfrågan på IT konsulttjänster har utvecklats positivt under det fjärde kvartalet. Många kunder har flyttat fokus från kostnadsbesparingar till att bygga IT lösningar för framtiden. Denna tilltro till framtiden visar sig i form av en investeringsvilja hos kunderna. Det är framför allt inom bank och finans sektorn som den ökande investeringsviljan är tydligast. MSC har fått flest förfrågningar från bank och finans sektorn men även från transportsektorn. Det som efterfrågas mest är systemutveckling, projektledning samt testledning.

Händelser efter rapportperiodens slut

MSC har genomfört en mindre organisationsförändring för att bättre kunna möta den efterfrågan som MSC möter både internt och externt. Ett led i detta arbete har varit att tillsätta en ny tjänst för affärsutveckling i syfte att fokusera på mål och strategi för MSC.

Utdelning

MSC Konsults styrelse föreslår årsstämman att utdelning lämnas med 0,25 kr per aktie.

Utsikter

MSC bedömer att efterfrågan från MSC:s kundbas kommer att vara tillräcklig för att åstadkomma tillväxt och lönsamhet på sikt. MSC investerar nu i rekrytering för att kunna möta kundernas behov. Denna investering tar tid och kommer att kosta en del vilket gör att utsikterna för tillväxt och lönsamhet blir osäker för 2010.

För ytterligare information kontakta:

Muazzam Choudhury, VD, tel 08-446 55 06, 070-595 83 21, e-post: mc@msc.se